

# DOSSIER DE PARTENARIAT

---

# TESSI PRIVILÈGE

PRÉSENTATION MARS 2018



# QUI SOMMES-NOUS ?



Société  
entrepreneuriale  
appartenant au  
groupe tessi



Entreprise  
adhérente au  
pacte mondial  
des nations  
unies



**180**  
collaborateurs



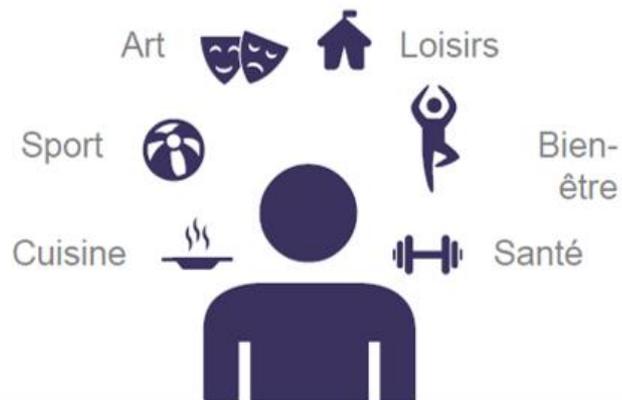
Nos solutions  
développent la  
valeur de nos  
clients



**400**  
Clients  
  
**600**  
grandes marques

# NOTRE PHILOSOPHIE

ENRICHIR LES STRATÉGIES MARKETING DE NOS CLIENTS  
PAR DES EXPÉRIENCES VALORISANTES



# DES EXPÉRIENCES 100% GAGNANTES

---

## POUR LES MARQUES

Les aider à enrayer leur stratégie de baisse de prix, destructrice de valeur.

Les associer avec des activités aspirationnelles.

## POUR LES CONSOMMATEURS

Les aider à découvrir des expériences nouvelles, insolites ... dans leur quartier ou lors de leur déplacement.

## POUR LES PARTENAIRES

Les aider à faire découvrir leur activité.

Leur apporter des nouveaux clients et dynamiser leur espace expérientiel.

# QUE VEUT DIRE ÊTRE PARTENAIRE TESSI ?

---

**BÉNÉFICIER D'UNE  
VISIBILITÉ  
EXCEPTIONNELLE  
POUR VOUS ET  
VOTRE ACTIVITÉ**

**BÉNÉFICIER  
D'AVANTAGES  
EXCLUSIFS**

**OCCASION UNIQUE  
DE CRÉER DU  
TRAFIC**



# CAMPAGNE ESTIVALE AVEC COCA COLA

DATES : DU 1<sup>er</sup> JUIN AU 15 SEPTEMBRE 2018.

MARQUES CONCERNÉES : COCA COLA, FANTA, SPRITE, FUZETEA.

TASTE THE FEELING™

# L'offre Coca Cola

---



## PRINCIPE

Pour l'achat d'un produit Coca-Cola, Fanta, Sprite ou Fuzetea, le consommateur bénéficie d'une activité offerte grâce au code unique indiqué dans le bouchon de sa bouteille

## DIFFUSION

Publication sur lieux de vente (France métropolitaine, Corse comprise), Spot TV, Réseaux Sociaux marques, street marketing

## PARTENAIRES

Un réseau de 3500 partenaires répartis selon les bassins de population

# L'offre Coca Cola

---

1

Coca-Cola  
communique sur  
l'opération  
« Summer 2018 »  
Via spot TV, street  
marketing, réseaux  
sociaux...



2

Le conso se  
rend sur le site  
web dédié  
(avec ou sans achat  
de produits Coca)



3

Il prend  
connaissance  
des partenaires  
Coca-Cola selon  
leur localisation



4

Il se rend dans  
votre établissement  
avec son voucher  
(entre le 01/06/18 et le  
31/12/18)



# LA PUISSANCE DE LA CAMPAGNE

---

## Une campagne relayée

- En pub TV
- En affichage
- En magasin
- Sur les médias digitaux (dont les réseaux sociaux)



## Des partenaires relayés sur le site de la campagne

Favoriser la visibilité en donnant un accès libre pour l'ensemble des activités avec un module de géolocalisation

# QUE VEUT DIRE ÊTRE PARTENAIRE DE LA CAMPAGNE ?

**BÉNÉFICIER DE LA  
PUISSANCE DE  
COMMUNICATION  
DE COCA COLA**

POUR VOUS ET  
VOTRE ACTIVITÉ

**BÉNÉFICIER D'UNE  
PAGE INTERNET  
SUR LE SITE DE LA  
CAMPAGNE**

+ 500 00 VISITES  
ATTENDUES SUR LA  
PÉRIODE

**OFFRIR UNE  
ACTIVITÉ**

C'EST LA GARANTIE  
D'AVOIR DES VISITES  
PAR GROUPE POUR  
CRÉER DU TRAFIC ET  
FAIRE DÉCOUVRIR  
VOTRE SITE

**L'EXCLUSIVITÉ  
DANS VOTRE  
ZONE DE  
CHALANDISE**

LA GARANTIE DE  
DONNER PRIORITÉ À  
VOTRE ACTIVITÉ



## Coca-Cola Summer

### CONTACT

[valerie.morardet@tessi.fr](mailto:valerie.morardet@tessi.fr)

01 30 13 91 55